



## La industria de la música en México organiza su reactivación

- *El próximo domingo 13 de septiembre se realizará un evento de recaudación con la participación de varios artistas y una serie de mensajes de concientización y apoyo al sector de la música.*
- *Este martes abre la Convocatoria para aplicar al Fondo MúsicaMéxico para músicos y personal técnico.*

A cuatro meses de su creación la Iniciativa Música México COVID-19 (MMC-19), un esfuerzo inédito de unión dentro de la industria musical del país, hace un corte sobre los logros alcanzados hasta ahora a la vez que lanza la Convocatoria al Fondo *MúsicaMéxico* y anuncia un evento de recaudación que llevará a cabo el próximo 13 de septiembre.

MMC-19 fue lanzada durante abril del 2020 tras el anuncio de diversas cancelaciones de conciertos y festivales a raíz de la pandemia que afectaron de manera directa el desarrollo de la industria de la música en el contexto de la pandemia.

La iniciativa fue creada por la **Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas (AMPROFON)**, **Cultura UDG**, la **Feria Internacional de la Música para Profesionales (FIMPRO)**, **Relatable** y **Casete** con el propósito de dar respuesta a la situación de excepción que vive el sector a través de tres líneas de acción: información, evaluación y asistencia. Al día de hoy este esfuerzo se ha fortalecido con la suma de una docena más de empresas y organizaciones.

La respuesta de aquellos en la industria musical con posibilidades de aportar recursos al **Fondo MúsicaMéxico** creado por MMC-19, ha sido sin duda una de las manifestaciones más solidarias que hemos visto. **Spotify**, por ejemplo, a través del programa COVID-19, Proyecto de Apoyo a la Música, igualó los donativos hechos por personas y empresas a la iniciativa MMC-19. Si bien el proyecto de duplicar donativos alcanzó su objetivo, todavía se puede seguir contribuyendo directamente a través de la función Recaudación de Fondos para Artistas en la plataforma.

Por su parte corporaciones como **Universal**, **Sony**, **SeiTrack**, entre otras, harán posible que se apoye a muchos más músicos y técnicos en el territorio nacional al hacer diversas aportaciones.



Los artistas no se hicieron esperar y desde la concesión de regalías por parte de **Alejandro Fernández** de su sencillo “Eso y Más” se han sumado otros, incluidos dieciséis cantantes de regional mexicano con “Hoy Más que Nunca”, una acción que demuestra la fraternidad que tanto se anhela en estos tiempos, así como **Río Roma** con “Gracias un Millón”.

Sin lugar a dudas la pandemia ha traído grandes retos, frente a los cuales la capacitación es fundamental y la Iniciativa MMC-19 impulsó durante julio **MUdaL**, un evento de **FIMPRO**, **AMPROFON**, **Circularart** y **Music Ally**, donde se ofrecieron talleres y conferencias gratuitas, entorno a la Música y la transformación digital a 770 profesionales mexicanos y 2,230 iberoamericanos.



Como parte de la siguiente etapa el **Fondo MúsicaMéxico** acaba de abrir la convocatoria para entregar los donativos recibidos hasta ahora. Para acceder a este fondo, es necesario visitar la página web de la iniciativa donde se encuentran publicadas la convocatoria y el formulario de aplicación.

En la medida en que se recauden más donaciones, el Fondo continuará haciendo entrega de los beneficios económicos a más músicos y personal técnico que se ha visto fuertemente afectado por el paro de actividades. La música nos necesita y el llamado al público general para que se sume a esta causa es muy importante, razón por la cual el próximo 13 de septiembre se llevará a cabo un evento de recaudación con artistas y personalidades que entre testimonios y conciertos nos compartirán sus experiencias en tiempos de Covid.



Finalmente, el mensaje que MMC-19 quiere compartir es de una industria unida con la fuerza necesaria para salir de esta crisis provocada por la pandemia y en armonía con eso se tiene previsto hacer una donación de \$450,000 pesos por el Fondo *MúsicaMéxico* a la iniciativa **Va por el Crew**. Este monto representa el 10% del total que ellos mismos tienen previsto recaudar para repartir apoyos entre 300 personas dedicadas a la organización y producción de shows en todo el país. Únete, la música nos necesita.



*Las pérdidas económicas del sector, calculadas a partir de la **Encuesta MúsicaMéxico Impacto COVID-19 en la Industria** revelaron que entre marzo y junio del 2020, ascienden a más de quinientos millones de pesos. Sumado a esto 7 de cada 10 profesionales que respondieron no tiene ingresos fuera de la música; los resultados completos serán dados a conocer a través del sitio web de la iniciativa [www.musicamexicocovid19.com](http://www.musicamexicocovid19.com).*



**Asistentes a la rueda de prensa:**

- Roberto Lopez, Presidente de Sony Music Entertainment México
- Tomás Rodríguez, Director General de Warner Music
- Víctor González, Presidente de Universal Music Latin Entertainment en México y Estados Unidos.
- Octavio Padilla, Director Agencia Artística en SeiTrak
- Guillermo González King, Director de AMPROFON
- Sergio Arbelaez, Director de FIMPRO
- Francisco Arriagada, CEO/Cofundador de Casete Agricultura Digital
- Ana Rodríguez, Directora de Relatable / Presidenta de la IMMF
- Igor Lozada, Coordinador General de Extensión y Difusión Cultural UDG
- Mónica Saldaña, Directora Festival Nrmal

**Para dudas y preguntas comunicarse al siguiente correo electrónico:**

- [contacto@musicarelatable.com](mailto:contacto@musicarelatable.com)