

Alejandro Fernández se suma a la iniciativa Música México COVID-19 y lanza reto a otros músicos

- *El cantante anunció que se suma a esta iniciativa para apoyar a músicos donando las ganancias de su más reciente lanzamiento: Eso y más.*
- *La iniciativa independiente Música México COVID-19 busca apoyar al sector de la música afectado por la pandemia.*
- *Menos del 10% de los trabajos asociados a la música tienen estructuras salariales, servicios de seguridad social o cualquier otro tipo de prestaciones.*

El artista jalisciense Alejandro Fernández anunció esta semana que se suma a la iniciativa **Música México COVID-19 (MMC-19)**, al donar las ganancias que genere su más reciente lanzamiento Eso y más al Fondo *MúsicaMéxico* para músicos y personal técnico.

El sencillo formará parte de la versión Deluxe del álbum Hecho en México, y sus ganancias se dividirán entre al fondo creado por la iniciativa MMC-19 y la fundación MusiCares COVID-19 Relief Fund en Estados Unidos.

Música México COVID-19 es una iniciativa lanzada el 1 de abril por la **Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas (AMPROFON)**, [Cultura UDG](#), la **Feria Internacional de la Música para Profesionales (FIMPRO)**, [Relatable](#) y [Casete](#), y a la cual se han sumado una docena más de empresas y organizaciones.

Su propósito es generar estrategias de formación, un fondo de apoyo para músicos y personal técnico, promover la escucha de música local, medir el impacto económico de la pandemia en la industria, difundir información valiosa para el sector, propiciar la organización del mismo y sensibilizar a la población en general tanto del valor de la industria en el tejido social como de la situación que atraviesan los profesionales de la misma.



A través del sitio web www.musicamexicocovid19.com compila y difunde herramientas de profesionalización, información de fondos, espacios para escuchar música, noticias e ideas globales para enfrentar la pandemia, entre otros.

El Potrillo es el primer artista en realizar una acción de apoyo a la iniciativa MMDC-19, y al hacerlo, decidió iniciar un reto viral para para sumar a varios miembros de la industria, colegas y artistas para que apoyen al sector musical.

Música México COVID-19 agradece el apoyo que Alejandro Fernández ha hecho e invita a más artistas en situaciones económicas de mayor alcance a sumarse a esta iniciativa para apoyar y fortalecer a distintos miembros de la industria musical cuyos ingresos se han visto afectados a raíz del paro de labores no esenciales que se realizó para contener la pandemia.

La iniciativa MMC-19 considera que la industria de la música es una de los más afectadas por las medidas de distanciamiento social para contener el avance de la pandemia. De la actividad económica de este sector dependen músicos, productores, programadores, gestores culturales, técnicos, dueños de *venues*, promotores. Al menos 40 roles laborales asociados a la música se vieron forzados a cesar operaciones antes que cualquier otro sector productivo, y serán los últimos en poder regresar.

Menos del 10% de los trabajos asociados a la música tienen estructuras salariales, servicios de seguridad social o cualquier otro tipo de prestaciones, es decir, en su mayoría son empleos que se sostienen día a día y si no se trabaja, no hay ingreso.

En países como Gran Bretaña, el 94 % de los músicos y el 75% de los empleos relacionados con la música en vivo son de autoempleo y carecen de certeza salariales y servicios de salud, de acuerdo a datos del Musicians Union.

#LaMúsicaNosNecesita

Hagamos de los tiempos muertos una oportunidad para tiempos vivos.



Otras Formas de colaborar:

Si tienes información que consideres relevante para la industria de la música; compártela con nosotros y nos encargaremos de incluirla en nuestra web y mailings; algunos ejemplos son:

- Notas de prensa
- Comunicados
- Iniciativas
- Fondos de apoyo
- Infografías
- Videos

Uso de hashtags:

Con la intención de una comunidad en redes y visibilizar fácilmente este esfuerzo conjunto, invitamos a compartir la información relacionada con el sector, a través del **#LaMúsicaNosNecesita**.

Así mismo, ponemos a tu consideración incluir en la comunicación sobre la iniciativa Música México Covid19 el **#MúsicaCovid19MX**.